

ホームルーターの利用者アンケート調査結果報告書  
【2024年版】

2024年10月

■アンケート調査概要	2
■回答者の属性	3
■アンケート調査結果	4
・ホームルーターの料金に満足していますか	4
・ホームルーターの速度に満足していますか	5
・ホームルーターのサポートに満足していますか	6
・ホームルーター全体の満足度はどれくらいですか	7

当サイトでは、実際の利用者の声をコンテンツに反映させるため、アンケート調査を定期的に行っております。

今回は「ホームルーター」に関するアンケート調査を行いましたので、その結果を報告するとともに、本アンケート調査で得た結果をホームルーターの選び方に関するコンテンツにおいて活用しております。

## ■アンケート調査概要

調査目的	ホームルーター4社の満足度を調査することで、利用を検討している人への判断材料となる情報の提供を目的としている
調査対象	ホームルーターを利用している人
調査方法	インターネットリサーチ ・ <a href="#">GMOリサーチ</a>
調査期間	2024年9月15日～9月30日
回収数	1,600件 (男性:896件 女性:681件 その他:23件)
回答者の年齢	20代～70代
回答者の居住地	全国
調査ガイドライン	一般社団法人マーケティング・リサーチ ・ <a href="#">ランキング広告表示に使用する調査データ開示ガイドライン</a>
調査実施者	株式会社Cadenza ※非通信事業者

※アンケート調査に関しては、結果の公平性を保つため第三者(非通信事業者である株式会社Cadenza)に委託しております。アンケート調査結果のCSVデータについては、調査実施者である株式会社Cadenza(<https://cadenza.co.jp/>)まで問い合わせください。

※株式会社Cadenzaは一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会(<https://www.jmra-net.or.jp/>)の賛助会員です。

なお、今回調査した4社それぞれのアンケート結果は下記から確認ができます。

- ・[ドコモ home5G](#)
- ・[ソフトバンクエアー](#)
- ・[Rakuten Turbo](#)
- ・[WiMAX](#)

## ■回答者の属性

### (1)性別

	全体	男性	女性	その他
件数	1,600	896	681	23
%	100.0%	56.0%	42.6%	1.4%

### (2)年齢

	全体	20代	30代	40代	50代	60代	70代
件数	1,600	377	540	248	230	138	67
%	100.0%	23.6%	33.8%	15.5%	14.4%	8.6%	4.2%

### (3)居住形態

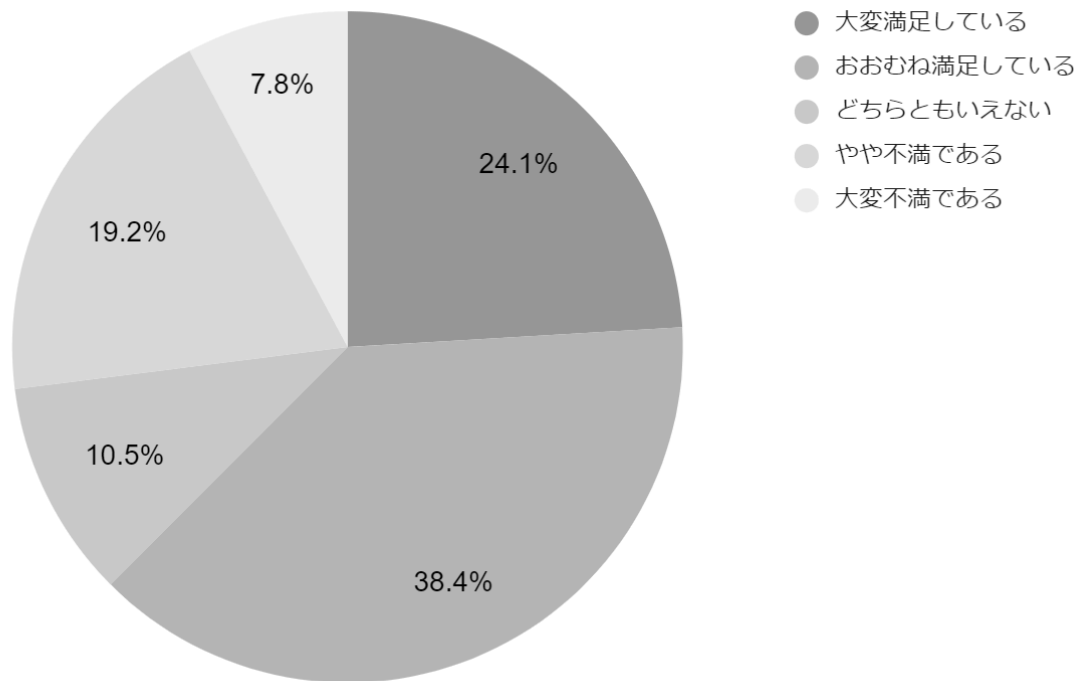
	全体	一戸建て	集合住宅
件数	1,600	731	869
%	100.0%	45.7%	54.3%

### (4)同居している人数

	全体	1人	2人	3人以上
件数	1,600	675	714	211
%	100.0%	42.2%	44.6%	13.2%

## ■アンケート調査結果

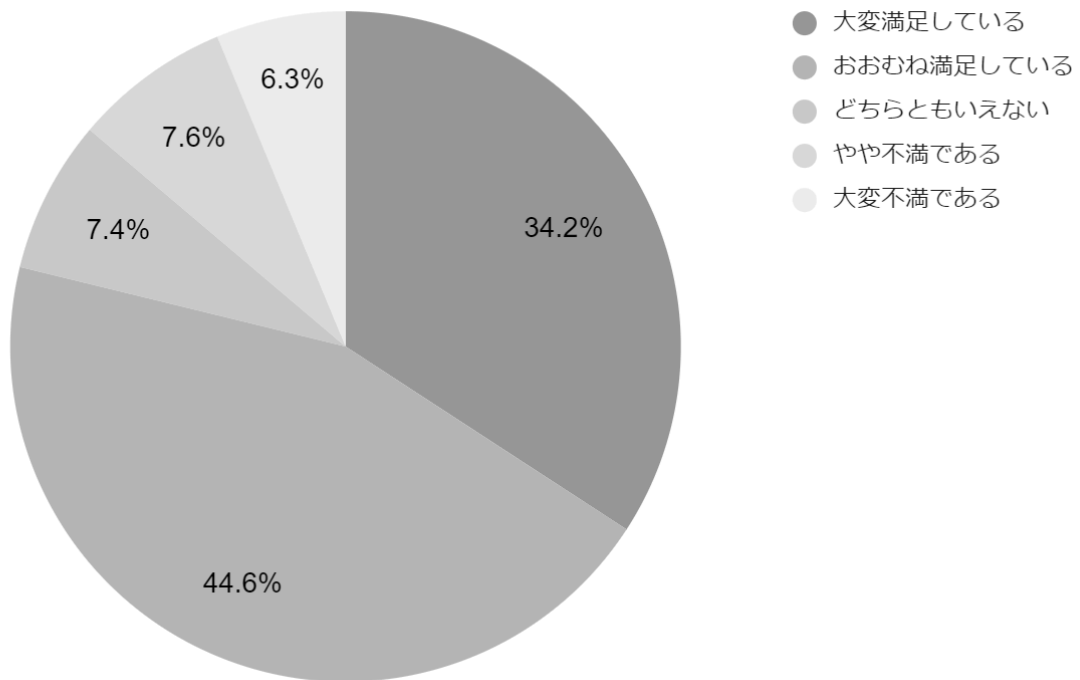
・ホームルーターの料金に満足していますか



	全体	大変満足している	おおむね満足している	どちらともいえない	やや不満である	大変不満である
件数	1,600	385	615	168	307	125
%	100.0%	24.1%	38.4%	10.5%	19.2%	7.8%

5段階評価値: 3.52

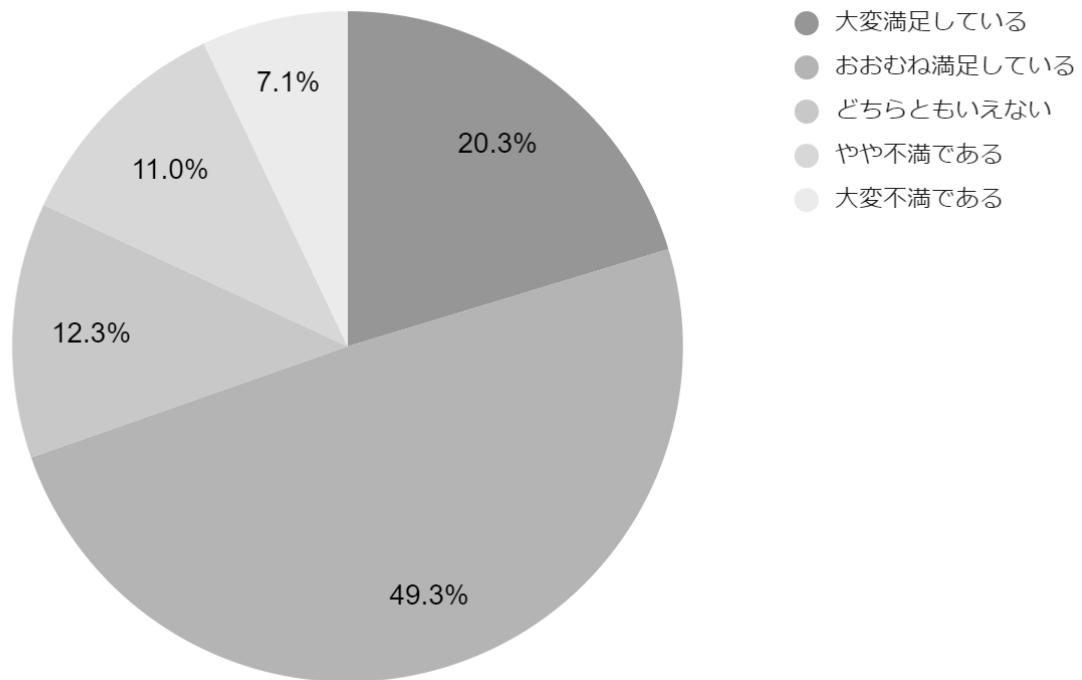
・ホームルーターの速度に満足していますか



	全体	大変満足している	おおむね満足している	どちらともいえない	やや不満である	大変不満である
件数	1,600	547	714	118	121	100
%	100.0%	34.2%	44.6%	7.4%	7.6%	6.3%

5段階評価値: 3.93

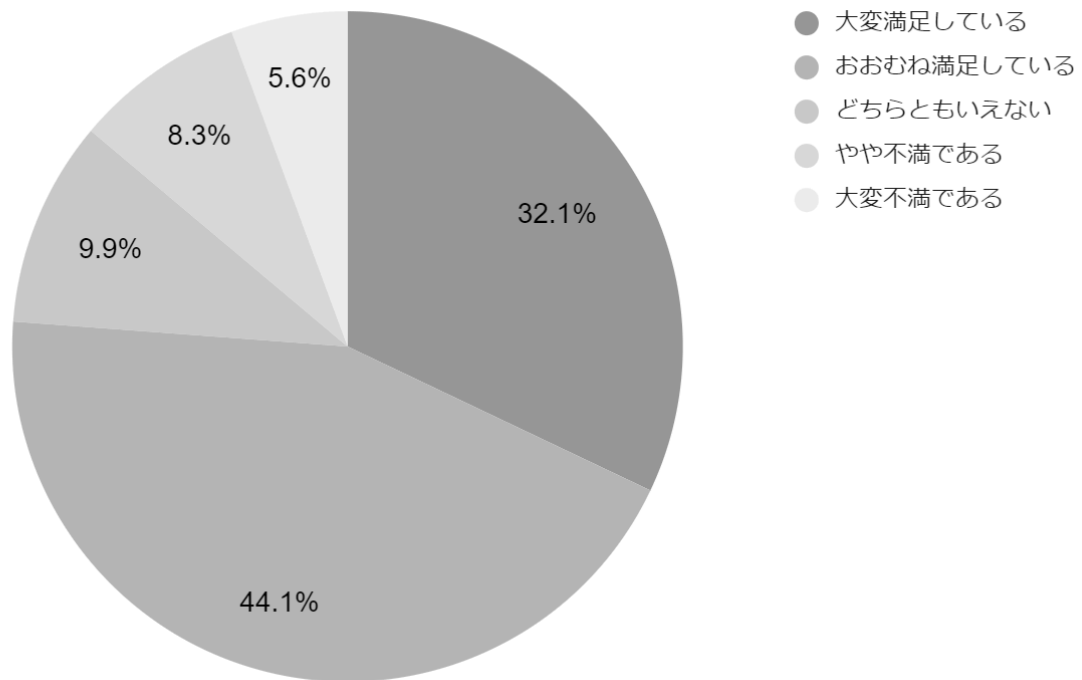
・ホームルーターのサポートに満足していますか



	全体	大変満足している	おおむね満足している	どちらともいえない	やや不満である	大変不満である
件数	1,600	325	789	197	176	113
%	100.0%	20.3%	49.3%	12.3%	11.0%	7.1%

5段階評価値: 3.65

・ホームルーター全体の満足度はどれくらいですか



	全体	大変満足している	おおむね満足している	どちらともいえない	やや不満である	大変不満である
件数	1,600	513	706	159	132	90
%	100.0%	32.1%	44.1%	9.9%	8.3%	5.6%

5段階評価値: 3.89